

Eesti vastutustundlike ettevõtete mõttekoja olemus

Olemus: Eesti vastutustundlike ettevõtete mõttekoda on võrgustik, kuhu kuuluvad ettevõtted, kes on huvitatud vastutustundliku ettevõtluse¹ teema edendamises² oma ettevõttes ja ühiskonnas laiemalt. Mõttekoja vormiks on ühised kohtumised, kus valitud teemal liikmete kogemusi ja mõtteid jagatakse ning kuhu kutsutakse esinejaid teistest sektoritest ning välisriikidest.

Üheskoos teevad mõttekoja liikmed pingutusi selleks, et Eesti ettevõtete (sh juhtide) teadlikkus vastutustundlikust ettevõtlusest suureneks ning ettevõtted oskaksid strateegiliselt oma vastutustundlike tegevusi sõnastada ja mõtestada.

Missioon: Mõttekoda on tugi ettevõtjale, partner riigile ja vabäühendustele ning allikas meediale vastutustundliku ettevõtluse teemal.

Eesmärgid ja edu näitajad

- Ajas kasvav mõttekoja liikmete arv (näitab kasulikkust ettevõtetele).
- Ajas kasvav vastutustundliku ettevõtluse indeksis osalejate arv (näitab teadlikkust laiemalt).

Fookus: Esmalt mõttekoja liikmeks olevate ettevõtete praktilise arengu toetamine, seejärel väljapoole suunatud teadlikkuse tõstmine vastutustundlikust ettevõtlusest.

Ühise tegutsemise põhimõtted

- Mõttekoja sisuliseks vormiks on ühised kokkusaamised, mis ei välista liikmete vahel täiendavalt korraldatavaid ettevõtmisi.
- Liikmeteks on ettevõtted, mõttekojas võivad osaleda ka teiste organisatsioonide esindajad (partnerid) ja huvilised.
- Tegevuste ja teemade fookus lähtub liikmeks olevate ettevõtete soovidest.
- Mõttekoda on sisult praktiline - inspireerib vastutustundliku ettevõtlusega tegelema ja õpetab läbi reaalseid näidete.
- Liikmed edendavad teemat oma ettevõtte siseselt, aitavad tõsta ühiskonna teadlikkust ja levitavad infot vastutustundlikust ettevõtlusest ning on vastutustundliku ettevõtluse hea tahte saadikud ja kaasaraajikud Eestis.

Liikmelisus

- Mõttekojaga võivad liituda kõik ettevõtted, kes soovivad panustada vastutustundliku ettevõtluse arendamisse enda ettevõttes ja ühiskonnas laiemalt.
- Mõttekoja liikmeteks loetakse neid ettevõtteid, kes on selleks vabas vormis soovi avaldanud (juhatuse liikme või valdkonnajuhi/vastutaja vastav teade), aktsepteerinud sellega käesolevat mõttekoja olemuse kirjeldust ning osalevad vähemalt pooltel aasta jooksul toimuvatest kohtumistest.
- Liikmenimekiri on avalik www.csr.ee lehel.
- Mõttekoja liikmeteks võivad olla nii ettevõtted, kes on tugevad vastutustundliku ettevõtluse rakendajad, kui ka teemas esimeste sammude tegijad.
- Mõttekoja liikmed on ettevõtted, kelle strateegiasse on integreeritud vastutustundlik ettevõtlus ja/või kes lähtuvad enda tegevuses vastutustundliku ettevõtluse põhimõtetest. Liikmetele on soovituslik osaleda vastutustundliku ettevõtluse indeksis.

Töökorraldus

- Mõttekoja tegevust koordineerib Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum.
- Sisulise suunaga tegeleb maikuus aastaks valitav aktiivgrupp, kuhu kindlasti kuulub iga järgmist üritust võõrustav ettevõtte.
- Iga mõttekoja kokkusaamist võõrustab üks ettevõtte, kes kinnitatakse eelmisel kohtumisel.
- Mõttekoda käib koos keskmiselt üks kord kvartalis. Iga järgneva korra toimumisaeg ja teema lepitakse kokku aktiivgrupis.
- Mõttekoja liikmeks olemine ja kohtumistel osalemine on prii, võimalikud ühiskulud kavandatakse ja katteallikates lepitakse kokku iga üksikul juhul eraldi.

¹ Vastutustundlik ettevõtlus (või ka ettevõtte ühiskondlik vastutus, mida kasutatakse selle kontseptsiooni paralleelnimetuseks) tähendab majandusliku, keskkonna- ja sotsiaalse mõõtme integreerimist ettevõtte juhtimisse ja tegevusse, arvestades erinevate huvipooltega ning luues lisaväärtust kõigile asjaosalistele.

² Edendamise all peame silmas teema pidevat täiustamist ja arendamist oma ettevõttes, vajadusel mentoriks olemist teemas vähekoogenud ettevõtetele, huvitatud ettevõtetele kasu ja olemuse selgitamist, avalikkuses ja erinevate sidusgruppide teadlikkuse tõstmist (sh hariduses).